



Výběrové řízení – zakázka na službu

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k výzvě k předložení nabídky na službu spočívající v zajištění
manažerských a komunikačních kurzů

Název zakázky: „Zajištění manažerských a komunikačních kurzů“

Datum vyhlášení zakázky: 14. září 2009

Zadávací řízení se řídí Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi MAD 99 ze dne 2.3.2009, na zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

OBSAH:

1	Informace o zadavateli	2
2	Předmět zakázky	2
3	Lhůta pro podávání nabídek	2
4	Místo pro podávání nabídek	2
5	Doba plnění	3
6	Místo dodání / převzetí plnění.....	3
7	Hodnotící kritéria	3
8	Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele.....	4
9	Nabídka	5
10	Platební podmínky.....	7
11	Smluvní podmínky	7
12	Dotazy k zadávací dokumentaci.....	7
13	Otevírání obálek s nabídkami.....	8
14	Hodnocení	8
15	Další zadávací podmínky	8
16	Zrušení zadávacího řízení.....	9
17	Přílohy zadávací dokumentace	10

1 Informace o zadavateli

Zadavatel:	MEGA a.s.
Sídlo zadavatele:	Drahobejlova 1452/54, 190 00 Praha 9
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Ing. Luboš Novák, CSc. Tel.: 487 888 101 E-mail: lnovak@mega.cz
IČ zadavatele:	44567146
DIČ zadavatele:	CZ44567146
Kontaktní osoba ve věci zakázky:	Ing. Miloslava Kopecká Tel.: 487 888 350 E-mail: miloslava.kopecka@mega.cz

2 Předmět zakázky

Předmětem zakázky je poskytnutí služeb spočívajících v zajištění manažerských a komunikačních kurzů pro realizaci projektu č. CZ.1.04/1.1.02/23.00033 „**Vzdělávání zaměstnanců MEGA a.s.**“. Podrobný popis předmětu této zakázky je uveden v Příloze č. 1.

3 Lhůta pro podávání nabídek

Lhůta pro podávání nabídek je **do 7. října 2009 do 14:00 hodin.**

Nabídky, které budou zaslány poštou, musí být doručeny do 7. října 2009 do 14:00 hodin.

Nabídky, které budou doručeny po této lhůtě, nebudou brány v úvahu.

Způsob podání nabídek :

- osobně proti potvrzení o přijetí nabídky
- doporučeně poštou

4 Místo pro podávání nabídek

MEGA a.s.

Pod Vinicí 87

471 27 Stráž pod Ralskem

5 Doba plnění

Předpokládaný termín zahájení realizace je od března 2010. Doba realizace vzdělávací aktivity je plánovaná na 8 měsíců, tj. od března 2010 do října 2010.

Konkrétní termíny realizace budou dohodnuty s vítězným dodavatelem ve smlouvě.

6 Místo dodání / převzetí plnění

MEGA a.s.

Pod Vinicí 87

471 27 Stráž pod Ralskem

a další případná místa dojednaná ve smlouvě s vítězným dodavatelem (teambuildingová aktivita).

7 Hodnotící kritéria

Kritérium	Váha	Typ kritéria
Nabídková cena	30 %	číselné
Návrh obsahu, metodiky a výstupů kurzů	40 %	subjektivní
Kvalita realizačního týmu	20 %	subjektivní
Reference dodavatele	10 %	subjektivní

Popis jednotlivých kritérií hodnocení

a) Nabídková cena

V tomto kritériu bude hodnocena celková výše nabídkové ceny bez DPH, kdy nabídka s nejnižší cenou obdrží 100 bodů a další nabídky v pořadí obdrží počet bodů vyčíslený vzorcem:

„počet bodů = 100 * hodnota nejnižší nabídky / hodnota dané nabídky“.

b) Návrh obsahu, metodiky a výstupů kurzů

V tomto kritériu bude hodnocen návrh obsahu a struktury kurzů, metod a forem výuky, použitých materiálů a učebních pomůcek, přičemž důraz bude kladen na řešení specifických potřeb cílové skupiny (účastníků). Dále bude hodnocen navržený systém evaluace účastníků, lektorského týmu a dosažených vzdělávacích cílů.

Pro hodnocení kritéria bude použita bodová stupnice od 1 do 100. Nejvhodnější nabídce je přiřazena hodnota 100 bodů. Ostatní nabídky budou obodovány ve vztahu k nejvýhodnější nabídce.

c) Kvalita realizačního týmu

V tomto kritériu bude hodnocen rozsah a kvalita odborných znalostí a referencí jednotlivých členů realizačního týmu - způsob jejich doložení (životopisy lektorů, certifikáty, osvědčení, výčet referenčních zakázek apod.).

Pro hodnocení kritéria bude použita bodová stupnice od 1 do 100. Nejvhodnější nabídce je přiřazena hodnota 100 bodů. Ostatní nabídky budou obodovány ve vztahu k nejvýhodnější nabídce.

d) Reference dodavatele

V tomto kritériu bude hodnocen rozsah a kvalita předložených referencí.

Pro hodnocení kritéria bude použita bodová stupnice od 1 do 100. Nejvhodnější nabídce je přiřazena hodnota 100 bodů. Ostatní nabídky budou obodovány ve vztahu k nejvýhodnější nabídce.

8 Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele

- Čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- Čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- Originál nebo ověřený výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- Originál nebo ověřenou kopii dokladu o oprávnění k podnikání.

9 Nabídka

Nabídka musí být podána v písemné formě a v českém jazyce. Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.

Uchazeč ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.

Předložená nabídka musí být úplná a komplexní a jako taková bude posuzována, dodávku nelze rozdělit.

Nabídková cena

Nabídková cena musí být uvedena v české měně (CZK).

Způsob zpracování nabídkové ceny

Uchazeč stanoví cenovou nabídku, která bude obsahovat:

- cenu za každý vzdělávací modul bez DPH
- cenu za každý vzdělávací modul s DPH
- celkovou cenu zakázky bez DPH
- celkovou cenu zakázky s DPH

Tato cenová nabídka bude uvedena i v návrhu smlouvy a bude zahrnovat všechny náklady spojené s dodáním předmětu zakázky.

Neúplné nebo nepřehledné zpracování nabídkových cen bude důvodem k vyřazení nabídky z hodnocení.

Nejvýše přípustná nabídková cena za celý předmět plnění této zakázky byla stanovena na částku **270 000,- Kč bez DPH**.

Pokyny pro zpracování nabídek

Nabídky se podávají v jednom originále a v jedné kopii, v písemné formě a v uzavřené obálce opatřené označením obchodní firmy nebo názvu či jména a příjmení, razítkem a podpisem uchazeče, je-li fyzickou osobou či statutárního orgánu uchazeče, je-li právnickou osobou.

Originál nabídky bude na titulní straně označen jako „Originál“, kopie nabídky bude na titulní straně označena „Kopie“. V případě rozporů mezi jednotlivými výtisky nabídky se považuje za rozhodný text originálního vyhotovení nabídky.

Registrační číslo projektu: **CZ.1.04/1.1.02/23.00033**

Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky

Dále musí být na obálce uveden název zakázky „**Zajištění manažerských a komunikačních kurzů**“ s uvedením výzvy „**VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ - NEOTVÍRAT**“ a adresu, na kterou je možné nabídku vrátit.

Nabídky se podávají nejpozději **do 7. října 2009 do 14:00 hodin**. Nabídky, které budou doručeny po uplynutí této lhůty, zadavatel neotvírá a vrátí je neprodleně zpět zájemci. Řádně a včas podané nabídky nebudou uchazečům vráceny.

Nabídka do výběrového řízení dále:

- nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohli zadavatele uvést v omyl,
- bude vyhotovena v českém jazyce,
- všechny listy nabídky budou očíslovány vzestupnou řadou a pevně spojeny nerozebíratelným způsobem zabraňujícím neoprávněné manipulaci s nabídkou

Uchazeč závazně použije pořadí dokumentů specifikovaných v následujících bodech:

- Krycí list nabídky – budou na něm uvedeny následující údaje: název zakázky, základní identifikační údaje zadavatele a uchazeče, nejvyšší přípustná nabídková cena, nabídková cena uchazeče, datum a podpis osoby oprávněné za uchazeče jednat,
- Obsah nabídky – nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol),
- Doklady, jimiž uchazeč splňuje kvalifikační kritéria.
- Podrobný popis a specifikace nabízeného plnění.
- Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou za uchazeče jednat.

10 Platební podmínky

- Zadavatel se zavazuje uhradit dohodnutou cenu bankovním převodem na základě obdržených faktur, které budou vystaveny nejpozději do 10 dnů po realizaci jednotlivých vzdělávacích modulů. Datum zdanitelného plnění je datum realizace vzdělávacího modulu.
- Splatnost faktur bude **30 dní** ode dne doručení zadavateli.
- Faktura musí obsahovat všechny náležitosti řádného daňového a účetního dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je zadavatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět dodavateli k doplnění či úpravě, aniž se dostane do prodlení se splatností – lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného dokladu.

11 Smluvní podmínky

- Uchazeč o zakázku je povinen předložit zadavateli jediný, závazný návrh kupní smlouvy a to na celý předmět zakázky.
- Uchazeč předloží písemný návrh smlouvy zpracovaný v souladu s požadavky vymezenými v této zadávací dokumentaci.
- Návrh smlouvy musí být ze strany uchazeče podepsán statutárním orgánem nebo osobou k tomu statutárním orgánem zmocněnou v souladu se způsobem jednání jménem uchazeče.
- Uchazeč musí v návrhu smlouvy akceptovat nárok zadavatele na smluvní pokutu ve výši min. 0,1 % z celkové kupní ceny bez DPH, za každý byť i jen započatý den prodlení s plněním podmínek. Tím není dotčen ani omezen nárok na náhradu škody.
- Zadavatel si vyhrazuje právo provést před podpisem úpravy návrhu smlouvy po dohodě s vybraným dodavatelem.

12 Dotazy k zadávací dokumentaci

Dotazy k zadávací dokumentaci je možné podat písemně dopisem nebo prostřednictvím elektronické pošty na adresu pověřené osoby, a to **do 5 dnů** před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

13 Otvírání obálek s nabídkami

Otvírání obálek s nabídkami se uskuteční nejpozději do 10 pracovních dnů od ukončení lhůty pro podávání nabídek na adrese MEGA a.s., Pod Vinicí 87, 471 27 Stráž pod Ralskem.

14 Hodnocení

Hodnocení nabídek provede tříčlenná komise jmenovaná zadavatelem.

Hodnotící komise přezkoumá každou jednotlivou nabídku, zda je zpracována v požadovaném jazyce, podepsána oprávněnou osobou a z hlediska obsahu a formálních náležitostí úplná. Dále hodnotící komise provede hodnocení nabídek dle stanovených hodnotících kritérií a sestaví pořadí uchazečů sestupně podle počtu bodů, které obdrželi jejich nabídky. Vítězná nabídka je ta, která obdrží nejvíce bodů.

O výsledku výběrového řízení bude pořízen zápis, který bude podepsán všemi členy hodnotící komise.

Oznámení o výsledcích výběrového řízení bude zasláno písemně všem účastníkům výběrového řízení do pěti pracovních dnů po hodnocení nabídek

15 Další zadávací podmínky

- Zadavatel se dohodne s uchazečem na znění smlouvy a vybraný uchazeč je povinen poskytnout součinnost při uzavírání smlouvy tak, aby tato smlouva byla uzavřena v co nejkratším čase od doručení oznámení o přidělení zakázky. V případě, že vybraný uchazeč odmítne uzavřít se zadavatelem smlouvu, uzavře zadavatel smlouvu s uchazečem, který se umístil jako další v pořadí.
- Vztahy výslovně neupravené v této zadávací dokumentaci se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem v platném znění. Nabídky uchazečů, kteří se při zadávacím řízení nebo v souvislosti s ním dopustí nepřipustného omezení soutěže (například domlouváním cen), budou vyřazeny.
- Každý uchazeč může předložit pouze jedinou nabídku. Odevzdání více než jedné nabídky či účast na více než jedné z podaných nabídek (např. jakožto člen sdružení uchazečů nebo jako subdodavatel) je nepřipustná a vede k vyřazení všech nabídek, jež uchazeč podal anebo na nichž se podílel.
- Hodlá-li uchazeč přenechat určitou část požadovaných dodávek či služeb subdodavatelům, musí ve své nabídce uvést druh a rozsah dodávek či služeb,

Registrační číslo projektu: **CZ.1.04/1.1.02/23.00033**

Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky

kterých se toto týká, a rovněž uvést subdodavatele, jimž uchazeč tyto dodávky či služby hodlá přenechat. Zvolení subdodavatelé musí být k provedení těchto dodávek či služeb oprávněni a odborně způsobilí. Odbornou způsobilost subdodavatelů musí uchazeč s podáním nabídky doložit. Subdodavatel musí splnit všechny kvalifikační předpoklady jako dodavatel s výjimkou specifických požadavků. Zadání připouští subdodávky v celkovém rozsahu maximálně do výše 40 % rozpočtu zakázky.

- Žádný z uchazečů nemá nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky.
- Smlouva vítězného uchazeče bude po vyhodnocení nabídek doplněna o ustanovení, která odpovídají podmínkám Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ); mimo jiné bude dodavatel ve smlouvě zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu¹, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).
- Zadavatel prohlašuje, že poskytnuté údaje o jednotlivých uchazečích považuje za důvěrné a bude je využívat jen pro účely této obchodní soutěže.
- Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit údaje uvedené uchazeči v nabídkách.

16 Zrušení zadávacího řízení

Zrušení zadávacího řízení se řídí METODICKÝM POKYNEM PRO ZADÁVÁNÍ

ZAKÁZEK OP LZZ - Identifikační číslo: MAD 99 Příloha OM OP LZZ: D9 ze dne 2.3.2009

(umístěn na <http://www.esfcr.cz/file/6500/>)

¹ Zejména se jedná o poskytovatele, MPSV, MF, NKÚ, EK, Evropský účetní dvůr.

Registrační číslo projektu: CZ.1.04/1.1.02/23.00033

Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

17 Přílohy zadávací dokumentace

Příloha č. 1 Specifikace předmětu zakázky

.....
Ing. Luboš Novák, CSc.
jediný člen představenstva a generální ředitel MEGA a.s.

Ve Stráži pod Ralskem dne 14.září 2009

Příloha č. 1

Specifikace předmětu zakázky

Zadavatel má zájem v rámci zakázky realizovat 6 vzdělávacích kurzů a jednu víkendovou aktivitu tzv. teambuilding (celkem 7 vzdělávacích modulů) zaměřených na zlepšení komunikačních a manažerských dovedností pro celkem 12 lidí, a to v následujících oblastech a rozsahu:

Komunikační dovednosti	v rozsahu 6 hodin
- zaměření se na budování dobrých pracovních vztahů	
- efektivní přenos informací	
- zlepšení komunikaci s podřízenými a s ostatními řediteli divizí (vnitrofiremní komunikace)	
- zaměřit se na aktivní naslouchání a empatii	
- komunikace s různými typy osobností	
- umět definovat cíle SMART	
- sebereflexe	
- příjem a sdělování informací, kladení otázek	

Týmová práce	v rozsahu 6 hodin
- pracovat s podřízenými jako s týmem	
- vědomě využívat vhodné styly vedení týmu	
- správné vysvětlení a jasné formulování cílů	
- hodnocení a motivace týmu	
- dovednosti ve sdělování nepříjemných zpráv	
- jak předcházet konfliktům, řešení konfliktních situací	

Zvládání stresu	v rozsahu 4 hodin
- práce pod stresovou zátěží, rozhodování ve stresových situacích	
- orientace ve vlastních stresových faktorech	
- metody překonání stresové zátěže	
- time management	
- stanovení priorit	
- principy sebeřízení	
- syndrom vyhoření	

Jednání a vystupování (etika práce manažera)	v rozsahu 4 hodin
- postoj manažerů k etice	
- etika v zaměstnaneckých vztazích	
- vliv chování manažerů na image organizace	
- vyjednávací strategie a proces vyjednávání, příprava argumentů pro vyjednávání, zvládání námitek, techniky efektivního přesvědčování a nástroje účinné argumentace	

Konflikty a jejich zvládání	v rozsahu 4 hodin
- jak předcházet konfliktům	
- řešení konfliktních situací	
- situace, ve kterých trvat na svém stanovisku	
- metody ke zvládání kritiky	
- rozlišení asertivity, agresivity a manipulace	
- umění vyjednávat	
- trénink řešení konfliktních situací	

Vedení lidí	v rozsahu 4 hodin
- výtky (pokárání) a pochvaly (pozitivní signály) – motivace v každodenní praxi	
- více a lépe využívat zpětnou vazbu a motivovat podřízené	
- optimálně využívat potenciál schopností podřízených	
- pohotově reagovat v komunikaci s podřízenými	
- delegování	

Teambuilding	v rozsahu 2 dnů (víkend)
- prohloubení sebepoznání a poznání členů týmu	
- navázání přirozených meziosobních vztahů mezi členy týmu	
- efektivnější rozdělení týmových rolí	
- zlepšení týmové komunikace a týmové spolupráce	
- prohloubení vzájemné důvěry členů týmu	

Cílovou skupinou je 12 manažerů společnosti MEGA a.s. (generální ředitel, ředitelé divizí, vedoucí oddělení).

Jednotlivé kurzy (6 modulů) budou probíhat 1 x měsíčně v prostorách společnosti MEGA a.s. Víkendová aktivita bude probíhat mimo společnost a úkolem uchazeče bude zajistit veškeré činnosti s touto aktivitou spojenou (výběr lokality, zajištění ubytování a stravování, aj.).

Podrobný návrh obsahu tréninků, formy a metody jejich realizace jsou předmětem hodnocení, přičemž zaměření návrhu kurzů musí respektovat uvedené podmínky a požadavky. Nabízené kurzy, jejich obsah a forma, však mohou obsahovat návrhy dalších vzdělávacích aktivit rozšiřujících či upravujících tento obsahový požadavek, pokud tyto budou lépe naplňovat dosažení uvedeného cíle.

Uchazeč může předložit variantní řešení.

Personální zajištění realizace jednotlivých tréninků bude zajištěno kvalifikovanými lektory, které uchazeč uvede v nabídce, a které odsouhlasí zadavatel, přičemž případné změny



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

v realizačním týmu vítězného uchazeče oproti nabídce budou zadavatelem umožněny pouze s písemným souhlasem zadavatele.

Zadavatel požaduje níže uvedené výstupy:

- *pro účastníky*: osvědčení nebo certifikát, výukové materiály v tištěné i elektronické podobě (v souladu s platnými pravidly publicity OP LZZ), zhodnocení účastníka (feedback)
- *pro zadavatele*: provedení evalvace účastníků i lektorského týmu a dosažení stanoveného cíle (zpracováno do formy zprávy, kterou předá zadavateli)